

اقتصاد دهم

منو طه دوم

(نکات و خلاصه درس)



درس اول: کسب و کار و کار آفرینی

در ایران سالانه بیش از صد هزار شرکت ثبت می شود.



بسیاری از کسب و کارهای نوپا عمر کوتاهی دارند؛ به طوری که تنها **نیمی** از آنها می توانند از **شش سالگی** عبور کنند و به کارشان ادامه دهند.

تعریف کار آفرین

کار آفرین کسی است که با **نوآوری** و **خطر پذیری**، ۱- محصولات جدیدی تولید و عرضه می کند یا ۲- راههای جدیدی برای تولید کشف می کند.

- کار آفرینان **بینشی** برای دیدن فرصت های کسب و کار دارند که دیگران از مشاهده ی آن ناتوان اند و یا به ذهنشان خطور نمی کند.
- کار آفرینان **شجاعتی** برای شروع یک سرمایه گذاری جدید دارند که دیگران فاقد آن هستند.
- کار آفرینان **ایده های** خود را **امیدوارانه** به کسب و کارهای سودآور تبدیل می کنند.



مهارت های کار آفرین :

- **مهارت های ابتکار عمل** را داشته باشد.
- **آگاهی و دانش** زیادی برای اتخاذ تصمیمات مناسب درباره ی موقعیت شرکت، پیشنهاد محصول، قیمت گذاری، تبلیغات و استخدام نیروی کار داشته باشد.
- **توانایی مالی** لازم را برای راه اندازی کسب و کارش داشته باشد.

ویژگی های مشترک کار آفرینان موفق

فرصت های کسب و کار را زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند، می بینند.	تیزبین
ایده ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می کنند.	نوآور
پس انداز و خوش نامی شان را با شجاعت و تدبیر، به میدان می آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه اندازی کنند.	ریسک پذیر
کارآفرینان واقع بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند.	خوش بین
نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.	پرانگیزه
از کارشناسان، همکاران و مشتریان می آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می دهند.	یادگیرنده
منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می کنند.	سازمان دهنده



هزینه های تولید، درآمد و سود

پولی را که فرد برای تولید صرف می کند را هزینه های تولید می گویند مانند خرید وسایل مورد نیاز یا اجاره مکان می پردازد.

اگر میزان درآمد از هزینه بیشتر باشد، می گوئیم شما به عنوان تولیدکننده، از فعالیت خود سود برده اید.

کل محصول \times قیمت = درآمد

هزینه ها - درآمد = سود (یا زیان)

یک کارآفرین موفق برای انتخاب صحیح و درست، باید هزینه ها و درآمدهایش را محاسبه کند.

نکته



باید توجه کنیم عملکرد بنگاه در چه بازه ی زمانی (هفتگی، ماهانه، سالانه و یا ...) از ما خواسته شده است.

کاهش هزینه ها

افزایش درآمد

راه کارهای دوری از وضعیت زیان

کاهش هزینه ها (صرفه جویی یا افزایش بهره وری):

۱- پرهیز از استخدام نیروی کار غیرلازم

۲- صرفه جویی در مصرف مواد اولیه و انرژی

۳- جلوگیری از ریخت و پاش ها

افزایش درآمد از طریق بازاریابی برای محصولات خود و فروش کالاهای خود با قیمت مناسب



سوءاستفاده از رانت ها و موقعیت هایی که با فریب و ظاهرسازی به دست می آورند.

ارزان خریدن و گران فروختن

انحصار در خرید و فروش یا قاچاق برخی کالاها

از پا در آوردن رقبای اقتصادی با انواع شگردها و حفظ کردن سود خود

احتکار کالاهای موردنیاز مردم در مواقع ضروری و گران فروختن آنها

انتشار و تولید کتاب ها یا فیلم های مبتذل و غیراخلاقی

برای فریب مشتری، کالا را برخلاف آنچه هست، به مشتری نشان می دهند.

اهل رشوه دادن و رشوه گرفتن

ربا خواری

کم فروشی





بانک محتوای آموزشی SET

آسان و سریع مطالب مهم را مرور کنید و برای آزمون آماده شوید.

همین الان کلیک کن



دوره‌های آموزشی

با دوره‌های آموزشی وارد مسیر یادگیری شوید و گام به گام خود را در کل درس راحت کنید.



نمونه‌سوال‌ات حل شده

با نمونه سوال‌ات حل شده درس به درس، مثال‌های مهم را ببینید و مفاهیم را آسان درک کنید.



خلاصه نکات

با خلاصه نکات درس به درس فقط به نکات مهم بپردازید و زمان را ذخیره کنید.



ویدئو آموزشی

با ویدئوهای کوتاه درس به درس، مطالب درس را آسان و سریع یاد بگیرید.



www.youtube.com/@saminskill

www.aparat.com/set_ir_official

www.instagram.com/set.ir.shop

t.me/set_ir_levelup

@set_ir_levelup

@levelupset

۰۲۱۴۴۰۷۰۷۳۰

۰۹۰۲۷۱۴۳۴۰۲



اسکن کنید