

# تفکر و واد رسانه دهام

منو طه دوم

(نکات و خلاصه درس)



LOGIN



تمامی حقوق متعلق به مجتمع  
آموزشی و پژوهشی تبیین می باشد



Follow

# درس اول: مسابقه ی رسانه ها با زمان

یک تصویر، یک نکته!



روزگاری در کشور ما حتی استفاده از رادیو هم مجوز می خواست. این نشان دهنده ی کمبود اینگونه وسایل در آن زمان و محدودیت در دسترسی به رسانه و فناوری بوده است.

تفاوت بین تفریح و سبک زندگی یک نوجوان هم سن و سال شما در آن

زمان، با شرایط کنونی

از آنجا که بسیاری از وسایل ارتباط جمعی و رسانه ها در آن زمان وجود نداشته، تفریح های نوجوانان آن زمان بازی های بومی و محلی و دسته جمعی و یا گردش در باغ و صحرا و انجام کارهای کشاورزی بوده و قطعاً متفاوت از سبک زندگی ماشینی امروزی ما بوده است.

امروزه شما کدام رسانه ها را بیشتر دوست دارید و از آن استفاده می کنید؟

رسانه های امروزی بسیار متنوع هستند و روز به روز به آمار و تنوع آنها افزوده می شود اما رسانه های ارتباط جمعی یعنی شبکه های اجتماعی مثل اینستاگرام و تلگرام و... جزو محبوب ترین رسانه های هستند به علاوه تلویزیون نیز از رسانه های محبوب بین افراد و خانواده هاست.



پیش بینی شما برای ۲۰ یا  
۸۰ سال آینده نسبت به  
زندگی امروز

سرعت پیشرفت تکنولوژی باعث می شود پیش بینی آینده سخت شود اما می توان گفت تمام ابعاد زندگی انسان آینده هوشمند خواهد شد و افراد بوسیله تلفن های هوشمند تمام کارهایشان را انجام می دهند.

آینده دنیا با توجه  
به اوضاع کنونی  
فناوری

فناوری های آینده کوچکتر، سریع تر و ارزان تر خواهند بود و گستردگی دسترسی آن افزایش پیدا خواهد کرد بطوری که تمام افراد به آنها دسترسی خواهند داشت. تمام ابزارهای رسانه و تکنولوژی ها در آینده پرکاربردتر از امروز خواند بود.

### برای تحلیل آینده، شناخت حال ضروری است...

یعنی ما با شناخت فناوری های روز دنیا و پیشرفت هایی که فناوری های امروزی دارند می توانیم کم و بیش تحلیلی از آینده تکنولوژی داشته باشیم. برای مثال یکی از فناوری های روز، سامانه ای به نام **آرفید** است که برای بازشناسی چیزها به کار می رود.

□ در این فناوری نوین، ریز تراشه هایی به شکل برچسب یا کپسول روی یک وسیله و حتی بدن انسان قرار داده می شود.

□ این وسیله دارای یک مدار و یک آنتن بسیار کوچک است که اطلاعات درون خود را به دستگاه بازخوان ارسال می کند.

□ از چند سال قبل مراحل آزمایشی این وسیله آغاز شده و امروزه بطور گسترده در کتابخانه ها، فروشگاه ها و فرودگاه ها و... مورد استفاده قرار می گیرد.



رسانه ها

برخلاف  
گذشته

که برای رسانه ها  
صحت اطلاعات از سرعت آن  
مهم تر تلقی می شد، اکنون رسانه ها  
برای از دست ندادن مخاطبان خود، به  
درستی اطلاعات و معتبر بودن  
محتوای خود  
توجهی نمی کنند.

از نظر

سخت افزاری پیوندی جدی  
با فناوری، و از نظر  
نرم افزاری رقابت شدیدی  
با هم دارند.

رسانه ها سعی می کنند با هزاران  
ترفند رسانه ای

• مخاطب بیشتری جذب کنند  
• و اعتبار و اثر گذاری خود را افزایش دهند.

در چنین فضایی که تحولات رسانه  
ای هر لحظه اتفاق می افتد، به خیلی  
از مخاطبان در گیر مواردی همچون:

• اضطراب از دست دادن اطلاعات  
• عقب افتادگی  
• رقابت بر سر سرعت انتقال مطالب

و... می شوند.

در نتیجه:

• تأمل بر عمق محتوا

• تحمل رنج جست و جو برای پی بردن به خبر و اطلاعات دقیق  
• تعامل سازنده با مخاطبان فعال،

رنگ می بازد.



## نقش و جایگاه نوجوان امروز در آینده

این جوانان و نوجوانان امروزی هستند که آینده را می سازند، آن ها هر کدام بسته به رشته تحصیلی، توانمندی ها و استعدادی که دارند در ساختن آینده سهم خواهند بود و نقش پررنگی در پیشرفت این جهان خواهند داشت.

**نکته!!**

پیشرفت های فناورانه و دنیای رسانه ای نمی تواند جایگزین ارتباطات رو در رو شود.

### ویژگی هایی که در ارتباطات انسانی هست و در ارتباطات رسانه ای نیست:

در ارتباطات رو در رو انسان از تمام حواس خود بهره می برد به علاوه اینکه توانایی های اجتماعی فرد نیز تقویت می شود، اما در روش های رسانه ای از تعداد محدودی از حواس استفاده می شود و فضای مجازی بستر مناسبی برای تقویت و بهبود روابط اجتماعی نیست. همچنین در ارتباط رودرو ما می توانیم واکنش ها و رفتار های طرف مقابل از صحبت های خودمان را ببینیم و شخص و رفتارش را قضاوت کنیم یا از حالات چهره اش هنگام صحبت کردن به صحت کلام یا دروغگو بودن او پی ببریم، این در حالی است که در فضای مجازی چنین امکانی برای ما میسر نیست.

در آینده جایگاه انسان نسبت به فناوری و اشیا چیست؟ کدام یک دیگری را به خدمت خواهد گرفت؟ آیا جایگاه و سطح تفکر در انسان پیشرفت خواهد کرد؟ چرا؟

رسانه و فناوری باید در خدمت انسان باشد و هدف از استفاده از این فناوری ها این است که انسان زندگی بهتر و راحت تری داشته باشد. انسان در طول زمان همواره در حال پیشرفت بوده اما باید بدانیم که اگر استفاده از تکنولوژی و فناوری حساب شده و با مدیریت نباشد موجب اعتیاد انسان به این ابزارها و فضاها می شود و آن موقع است که انسان به خدمت فناوری در می آید.

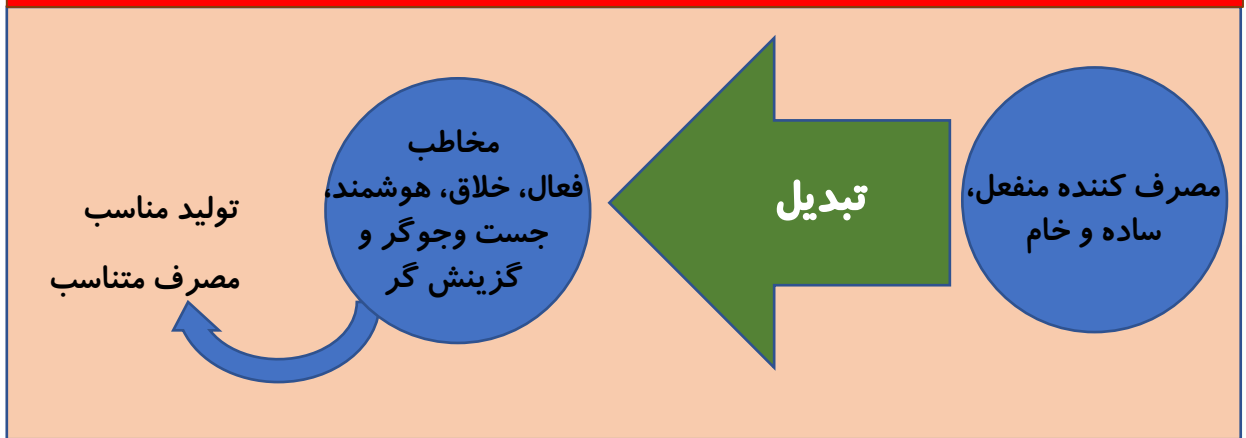


شیخ بهایی، محمد بن زکریای رازی و بسیاری از بزرگان دیگر، یافته های خود را زمانی ارائه کردند که تعداد بسیار محدودی از فناوری ها و رسانه ها وجود داشت. آیا می توان ادعا کرد که سطح دانش این افراد نسبت به آیندگان کمتر بوده است؟ چرا؟

**خیر؛**

وجود فناوری بیشتر نشان دهنده هوش و تفکر بیشتر نیست و این افراد با همان امکانات کم و با تلاش و پشتکار و هوش و ذکاوتشان توانستند سطح دانش و علم بشر را بالا ببرند.

## هدف سواد رسانه ای



## خصوصیات و ویژگی های رسانه ها

انتقال متن، انتقال تصویر، انتقال صدا، انتقال تصویر متحرک، انتقال فیلم، تعاملی بودن و....



## مزایا و معایب دنیای آینده‌ی رسانه‌ای

معایب	مزایا
هزینه دستگاه‌های رسانه‌ای زیاد است	انتقال اطلاعات بیشتر در زمان کمتر
کاهش امکان انتقال احساسات	دسترسی راحت به نقاط دور
کم تحرکی انسان	پیشبرد کلیه امور بدون نیاز به خروج از منزل
اعتیاد به وسایل ارتباطی	کاهش هزینه‌های آموزش
دور شدن از تعاملات انسانی	غلبه بر محدودیت‌های زمانی و مکانی
درگیری با حجم زیادی از اطلاعات باعث سردرگمی انسان می‌شود.	کاهش هزینه‌های انرژی و کاغذ که اگر قرار بود یکسری کارها را بیرون از منزل انجام دهید این هزینه‌ها افزایش پیدا می‌کرد.
فردگرایی و تک بعدی شدن	افزایش تعاملات جمعی و گروهی
کاهش امکان برقراری ارتباط چهره به چهره	دسترسی سریع و وسیع به منابع





## بانک محتوای آموزشی SET

آسان و سریع مطالب مهم را مرور کنید و برای آزمون آماده شوید.

همین الان کلیک کن



### دوره‌های آموزشی

با دوره‌های آموزشی وارد مسیر یادگیری شوید و گام به گام خود را در کل درس راحت کنید.



### نمونه‌سوال‌ات حل شده

با نمونه سوال‌ات حل شده درس به درس، مثال‌های مهم را ببینید و مفاهیم را آسان درک کنید.



### خلاصه نکات

با خلاصه نکات درس به درس فقط به نکات مهم بپردازید و زمان را ذخیره کنید.



### ویدئو آموزشی

با ویدئوهای کوتاه درس به درس، مطالب درس را آسان و سریع یاد بگیرید.



[www.youtube.com/@saminskill](https://www.youtube.com/@saminskill)

[www.aparat.com/set\\_ir\\_official](https://www.aparat.com/set_ir_official)

[www.instagram.com/set.ir.shop](https://www.instagram.com/set.ir.shop)

[t.me/set\\_ir\\_levelup](https://t.me/set_ir_levelup)

[@set\\_ir\\_levelup](https://www.facebook.com/set_ir_levelup)

[@levelupset](https://www.facebook.com/levelupset)

۰۲۱۴۴۰۷۰۷۳۰

۰۹۰۲۷۱۴۳۴۰۲



اسکن کنید