

# تفکر و واد رسانه دهام

منو طه دوم

(نمونه سوالات حل شده)



LOGIN



تمامی حقوق متعلق به مجتمع آموزشی و پژوهشی ثمین می باشد



# درس اول: مسابقه رسانه‌ها با زمان

## ❖ سوالات جای خالی

۱. برای تحلیل آینده، ..... ضروری است.

پاسخ: شناخت حال

۲. رسانه‌ها هم از نظر ..... پیوندی جدی با فناوری، و هم از نظر ..... رقابت شدیدی با هم دارند.

پاسخ: سخت‌افزاری - نرم‌افزاری

۳. سواد رسانه‌ای می‌خواهد از یک مصرف‌کننده .....، یک مخاطب ..... بسازد.

پاسخ: منفعل - فعال

## ❖ سوالات صحیح - غلط

۴. از چند سال قبل مراحل آزمایشی سامانه آرفید آغاز شده و امروزه به طور گسترده مورد استفاده قرار می‌گیرد.

پاسخ: صحیح

۵. رسانه‌ها در تمام خصوصیات و ویژگی‌هایی که دارند با هم اشتراک دارند.

پاسخ: غلط



۶. کاهش امکان انتقال احساسات از مزایای دنیای رسانه ای است.

پاسخ: غلط

۷. وجود فناوری بیشتر نشان دهنده هوش و تفکر بیشتر نیست.

پاسخ: صحیح

۸. ما با شناخت فناوری‌های روز دنیا و پیشرفت‌هایی که فناوری‌های امروزی دارند نمی‌توانیم تحلیلی از آینده تکنولوژی داشته باشیم.

پاسخ: غلط

۹. فناوری‌های آینده کوچک‌تر، سریع‌تر و ارزان‌تر و کاربردی‌تر خواهند بود.

پاسخ: صحیح

### ❖ سوالات کوتاه پاسخ

۱۰. از سامانه آرفید در چه مکان‌هایی می‌توان استفاده کرد؟

پاسخ: در کتابخانه‌ها، فروشگاه‌ها و فرودگاه‌ها.

۱۱. در گذشته برای رسانه‌ها کدام ویژگی اطلاعات از سرعت آن مهم‌تر تلقی می‌شد؟

پاسخ: صحت اطلاعات



۱۲. آیا رسانه‌ها با اطلاعات صحیح مخاطب بیشتری جذب می‌کنند و اعتبار و اثرگذاری خود را افزایش دهند؟

**پاسخ:** خیر؛ آنها با هزاران ترفند رسانه‌ای این کار را انجام می‌دهند.

۱۳. برخی خصوصیات و ویژگی‌هایی که رسانه‌ها در برخی از آنها با هم اشتراک دارند و از بعضی از این ویژگی‌ها محروم‌اند را نام ببرید.

**پاسخ:** انتقال متن، انتقال تصویر، انتقال صدا، انتقال تصویر متحرک، انتقال فیلم، تعاملی بودن و....

۱۴. ویژگی‌های یک مخاطب فعال چیست؟

**پاسخ:** یک مخاطب فعال، خلاق، هوشمند، جست‌وجوگر و گزینش‌گر است.

#### ❖ سوالات تشریحی

۱۵. در مورد سامانه آر‌فید توضیح دهید.

**پاسخ:** در این فناوری نوین، ریز تراشه‌هایی به شکل برچسب یا کپسول روی یک وسیله و حتی بدن انسان قرار داده می‌شود. این وسیله دارای یک مدار و یک آنتن بسیار کوچک است که اطلاعات درون خود را به دستگاه بازخوان ارسال می‌کند.

۱۶. آیا امروزه نیز مانند گذشته صحت اطلاعات در رسانه از اهمیت بالایی برخوردار است؟

**پاسخ:** خیر؛ اکنون رسانه‌ها برای از دست ندادن مخاطبان خود، به درستیِ اطلاعات و معتبر بودن محتوای خود توجهی نمی‌کنند.



۱۷. چه عواملی باعث می شود که تأمل بر عمق محتوا کاهش یابد و مخاطب برای بدست آوردن اطلاعات صحیح جست و جو نکند؟

**پاسخ:** در فضایی که تحولات رسانه‌ای هر لحظه اتفاق می‌افتد، به خیلی از مخاطبان اضطراب از دست دادن اطلاعات و عقب افتادگی و رقابت بر سر سرعت انتقال مطالب دست می‌دهد و در نتیجه تأمل بر عمق محتوا و تحمل رنج جست‌وجو برای پی بردن به خبر و اطلاعات دقیق و تعامل سازنده با مخاطبان فعال، رنج می‌بازد.

۱۸. زمانی که مخاطب اضطراب از دست دادن اطلاعات و عقب افتادگی دارد چه اتفاقی می‌افتد؟

**پاسخ:** تأمل بر عمق محتوا و تحمل رنج جست‌وجو برای پی بردن به خبر و اطلاعات دقیق و تعامل سازنده با مخاطبان فعال، رنج می‌بازد.

۱۹. دو ویژگی که در ارتباطات انسانی هست اما در ارتباطات رسانه‌ای نیست را بنویسید.

**پاسخ:** در ارتباطات رو در رو انسان از تمام حواس خود بهره می‌برد به علاوه اینکه توانایی‌های اجتماعی فرد نیز تقویت می‌شود اما در روش‌های رسانه‌ای از تعداد محدودی از حواس استفاده می‌شود و فضای مجازی بستر مناسبی برای تقویت و بهبود روابط اجتماعی نیست.

همچنین در ارتباط رودرو ما می‌توانیم واکنش‌ها و رفتارهای طرف مقابل از صحبت‌های خودمان را ببینیم و شخص و رفتارش را قضاوت کنیم یا از حالات چهره اش هنگام صحبت کردن به صحت کلام یا دروغگو بودن او پی ببریم این در حالی است که در فضای مجازی چنین امکانی برای ما میسر نیست.



۲۰. هدف سواد رسانه‌ای چیست؟

**پاسخ:** سواد رسانه‌ای می‌خواهد از یک مصرف کننده منفعل، ساده و خام، یک مخاطب فعال، خلاق، هوشمند، جست‌وجوگر و گزینش‌گر بسازد، که هم تولید مناسب و هم مصرف متناسب داشته باشد.

۲۱. سه مورد از مزایا و معایب دنیای آینده رسانه را بنویسید.

**پاسخ:**

مزایا:

انتقال اطلاعات بیشتر در زمان کمتر

دسترسی راحت به نقاط دور

پیشبرد کلیه امور بدون نیاز به خروج از منزل

معایب:

کم تحرکی انسان

اعتیاد به وسایل ارتباطی

دور شدن از تعاملات انسانی





## بانک محتوای آموزشی SET

آسان و سریع مطالب مهم را مرور کنید و برای آزمون آماده شوید.

همین الان کلیک کن



### دوره‌های آموزشی

با دوره‌های آموزشی وارد مسیر یادگیری شوید و گام به گام خود را در کل درس راحت کنید.



### نمونه‌سوال‌ات حل شده

با نمونه سوال‌ات حل شده درس به درس، مثال‌های مهم را ببینید و مفاهیم را آسان درک کنید.



### خلاصه نکات

با خلاصه نکات درس به درس فقط به نکات مهم بپردازید و زمان را ذخیره کنید.



### ویدئو آموزشی

با ویدئوهای کوتاه درس به درس، مطالب درس را آسان و سریع یاد بگیرید.



[www.youtube.com/@saminskill](http://www.youtube.com/@saminskill)

[www.aparat.com/set\\_ir\\_official](http://www.aparat.com/set_ir_official)

[www.instagram.com/set.ir.shop](http://www.instagram.com/set.ir.shop)

[t.me/set\\_ir\\_levelup](https://t.me/set_ir_levelup)

@set\_ir\_levelup

@levelupset

۰۲۱۴۴۰۷۰۷۳۰

۰۹۰۲۷۱۴۳۴۰۲



اسکن کنید